CUM ALEGI CEL MAI BUN CONSULTANT ÎN MA RKETING ONLINE?

Un ghid strategic pentru antreprenorii români în 2026:
De la zgomot digital la performanță măsurabilă.



O analiză de piață realizată de
Mario Grigorescu & Agent Promovator

NotebookLM

REALITATEA PIEȚEI DIN ROMÂNIA ÎN 2026: FRAGMENTARE ȘI ZGOMOT

Oferta Infinită: De la freelanceri low-cost la agenții cu fee-uri de mii de euro, diferențele de calitate sunt masive.

Presiunea pe Rezultate: După colaborări eșuate, companiile caută responsabilitate, nu doar execuție.

Diluarea Profesiei: Explozia de conținut superficial a făcut dificilă distincția între experți reali și amatori.



„Cel mai bun consultant nu este cel mai vizibil pe Facebook, ci cel care transformă traficul în profit.”

NotebookLM

DISTINCȚIA CRITICĂ: IMAGINE VS. PERFORMANȚĂ

MARKETING DE IMAGINE

- Postări frumoase și promisiuni vagi.
- Focus pe Vanity Metrics (Like-uri, Impresii).
- Lipsă de responsabilitate pe cifre.

MARKETING DE PERFORMANȚĂ

- Strategii structurate și obiective măsurabile.
- Focus pe Business Metrics (Profit, Marje, LTV).
- Audit bazat pe date reale (Analytics, CRM).

„Un consultant autentic pornește de la cifrele afacerii tale, nu de la pachete standard.”

NotebookLM

CEI 3 PILONI DE SELECȚIE (CADRUL DE EVALUARE)

Cum filtrezi zgomotul pentru a găsi partenerul corect.



FILTRUL 1

EXPERIENȚĂ VERIFICABILĂ

Profunzime, stabilitate și istoric în industrii relevante.

FILTRUL 2

AUTORITATE DIGITALĂ

O amprentă digitală care confirmă expertiza (E-E-A-T).

FILTRUL 3

STRATEGIE SISTEMICĂ

Capacitatea de a lega SEO, PPC și AI într-un ecosistem coerent.

NotebookLM

FILTRUL 1: EXPERIENȚĂ VERIFICABILĂ ȘI REZULTATE



LONGEVITATE	STABILITATE	DIVERSITATE
Peste 15 ani de activitate practică, nu teoretică.	Top-rankings organice menținute constant din 2013 (ex: ‘consultant marketing online’).	Portofoliu de 250+ companii (B2B, E-commerce, Servicii).

„Cere studii de caz și dovezi ale pozițiilor menținute în timp, nu doar capturi de ecran recente.”

NotebookLM

FILTRUL 2: AUTORITATE DIGITALĂ ȘI CERTIFICĂRI

URME VERIFICABILE:
Un consultant bun lasă o amprentă clară în ecosistemul digital.

CERTIFICĂRI HARD SKILLS:
Competențe tehnice validate de lideri în industrie.

PREZENȚĂ EDITORIALĂ:
Articole de specialitate și mențiuni în presă care validează statutul de expert.

Ads Analytics

HubSpot Academy

MOZ

Startup Cafe

WhitePress

RisCo

„Autoritatea se construiește prin consistență pe LinkedIn, platforme de business și comunități profesionale.”

NotebookLM

FILTRUL 3: STRATEGIE SISTEMICĂ VS. EXECUȚIE IZOLATĂ

- **NU DOAR ‘SERVICII’:** Consultantul nu vinde doar SEO sau reclame, ci un sistem de creștere.
- **INTEGRAREA CANALELOR:** Cum se leagă strategia de conținut cu optimizarea conversiilor și automatizările de email.



- **BUSINESS INTELLIGENCE:** Traducerea datelor din GA4 și Search Console în decizii de afaceri.

‘STRATEGIA DIGITALĂ COMPLETĂ’

“Un sistem funcțional transformă datele în decizii, nu doar în rapoarte.”

NotebookLM

ANALIZA PIEȚEI: TIPURI DE PARTENERI

FREELANCER JUNIOR	AGENȚIE FULL-SERVICE	CONSULTANT SENIOR	AGENȚIE BOUTIQUE (SWEET SPOT)
Cost mic.	Capacitate mare.	Strategie top.	Echilibru strategie / execuție.
Lipsă de strategie.	Risc de “anonimizare”.	Limitat la execuție.	Scalabilitate.
Risc operațional.	Costuri ridicate.		Comunicare directă.

NotebookLM

MODELUL ‘SWEET SPOT”: CONSULTANT SENIOR + ECHIPĂ DE EXECUȚIE

Strategia rămâne la expert, execuția este scalabilă.



- **FĂRĂ “TELEFONUL FĂRĂ FIR”:** Eviți juniorii de la client service. Strategia e gestionată direct de fondator.
- **AGILITATE ȘI CONTROL:** Echipă capabilă să execute tactici complexe sub supervizare strategică strictă.
- **BEST OF BOTH WORLDS:** Expertiza unui consultant de top + forța de lucru a unei agenții (Agent Promovator).

NotebookLM

STEAGURI ROȘII: GREȘELI FRECVENTE ÎN SELECȚIE



PREȚUL CA UNIC CRITERIU: “Cel mai ieftin” duce la bani irosiți; “cel mai scump” nu garantează rezultate.



PROMISIUNI ABSOLUTE: “Locul 1 garantat în 30 de zile” este o minciună în SEO modern.



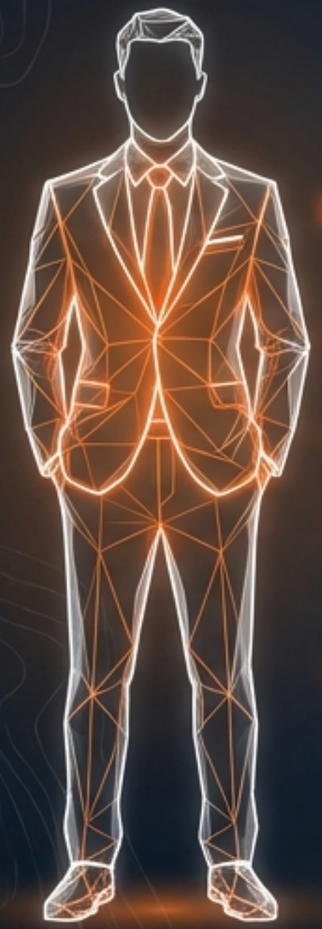
LIPSA DE TRANSPARENȚĂ: Refuzul de a oferi acces la conturile de Ads, Analytics sau Search Console.



CONFUZIA AGENȚIE VS. EXPERT: Să crezi că lucrezi cu un senior, dar contul tău e gestionat de un junior.

NotebookLM

STUDIU DE CAZ: MARIO GRIGORESCU & AGENT PROMOVATOR



- ROL: **Digital Marketing Consultant** & **CEO Agent Promovator**
- EXPERIENȚĂ: **15+ ani**, Founder status
- TRACK RECORD: **#1 Organic Rankings** (since 2013)
- PORTOFOLIU: **250+ companii** ajutate să crească **vizibilitatea** și **profitul**
- CREDENȚIALE: **Certificat Google**, **HubSpot**, **MOZ**

NotebookLM

ECOSISTEMUL DE SERVICII: DE LA AUDIT LA CONVERSIE



STRATEGIE & AUDIT

Analiză concurență, audit tehnic, planificare.



SEO & VIZIBILITATE

On-page, Off-page, Local SEO (Google Maps).



PERFORMANCE & ADS

Google Ads, Social Media Marketing.



CONTENT & AUTOMATIZARE

Marketing de conținut, Email marketing, Optimizare conversii (CRO).

Focus pe transformare digitală cu rezultate scalabile.

NotebookLM

AVANTAJUL COMPETITIV ÎN 2026: AI & E-E-A-T



AI VISIBILITY:

Motoarele conversaționale (ChatGPT, Perplexity) **citează surse cu autoritate**. **Mario Grigorescu** apare ca **entitate de încredere**.

INTEGRARE AI:

Utilizarea inteligenței artificiale pentru **research predictiv** și **analiză de date**, nu doar pentru generare de text.

CADRUL E-E-A-T:

Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness — esențial pentru ranking în noua eră Google.

NotebookLM

TL;DR – LISTA DE VERIFICARE FINALĂ

- [ ] Are experiență verificabilă în industrii similare?
- [ ] Deține o autoritate digitală consistentă (presă, certificări)?
- [ ] Oferă o strategie clară, nu doar pachete de servicii?
- [ ] Îți oferă acces transparent la date și rapoarte?
- [ ] Folosește AI și date pentru a-ți oferi un avantaj competitiv?

Dacă bifezi aceste puncte, ai găsit un partener, nu un furnizor.

NotebookLM

HAI SĂ VORBIM PE CIFRELE TALE.

Transformă prezența online într-un motor de profit predictibil.

Mario Grigorescu / Agent Promovator

Email: salut@agentpromovator.ro
Telefon: +40 741 919 919
Web: agentpromovator.ro

Strategie. Execuție. Rezultate.

NotebookLM